



КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – КУЗБАСС
АДМИНИСТРАЦИЯ КЕМЕРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «20» сентября 2023 года № 3316-п
г. Кемерово

**О внесении изменения в перечень товарных рынков по содействию
развитию конкуренции в Кемеровском муниципальном округе**

На основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, распоряжения Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 12.07.2019 № 73-рг «О перечне товарных рынков по развитию конкуренции в Кемеровской области - Кузбассе» и в целях развития конкуренции в Кемеровском муниципальном округе:

1. Внести изменения в перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Кемеровском муниципальном округе, утвержденный постановлением администрации Кемеровского муниципального округа от 03.09.2021 № 2524-п «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции в Кемеровском муниципальном округе» (далее – Постановление), изложив приложение к Постановлению в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Муниципальному бюджетному учреждению «Редакция газеты «Заря» (А.В. Шеметова) опубликовать постановление в газете «Заря» и в СМИ «Электронный бюллетень администрации Кемеровского муниципального округа», управлению информационных технологий (И.А. Карташов) разместить постановление на официальном сайте администрации Кемеровского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Постановление вступает в силу с момента его подписания.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Кемеровского муниципального округа Т.В. Коновалову и заместителей главы Кемеровского муниципального округа по курируемым сферам.

Глава округа

М.В. Коляденко

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению администрации
Кемеровского муниципального округа
от 20.09.2023 № 3316-п

**Перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции
в Кемеровском муниципальном округе**

| № п/п | Наименование товарного рынка/ описание проблем развития рынка/ цели | Наименование ключевого показателя | Значение показателя | | | |
|---|---|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | | 2022 год (факт) | 2023 год (план) | 2024 год (план) | 2025 год (план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| I. Перечень товарных рынков по развитию конкуренции, предусмотренных распоряжением Губернатора Кемеровской области - Кузбасса от 12.12.2019 № 118-рг «О внедрении стандарта развития конкуренции в Кемеровской области – Кузбассе» | | | | | | |
| 1 | <p>Рынок племенного животноводства</p> <p>Проблемы: высокие финансовые расходы на ведение бизнеса, нехватка финансовых ресурсов частных организаций для развития племенного животноводства, сложности с подтверждением статуса племенного хозяйства, дефицит квалифицированных кадров</p> <p>Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке племенного животноводства, обеспечение организационно-методической поддержки предпринимателей, прирост племенного маточного поголовья с/х животных и птиц, увеличение объема реализации скота частными сельскохозяйственными организациями</p> | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | |
|---|---|---|-----|------|------|------|
| 2 | <p>Рынок семеноводства</p> <p>Проблемы: значительные затраты при выведении нового сорта или гибрида, дефицит квалифицированных кадров, низкая товарность семян</p> <p>Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке семеноводства, увеличение доли посевной площади элитными сортами семян, повышение качества семенного материала</p> | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов | x | 66,7 | 66,7 | 75,0 |
| 3 | <p>Рынок товарной аквакультуры</p> <p>Проблемы: дефицит инвестиционных ресурсов, высокая стоимость рыбопосадочного материала, низкий потребительский спрос на живую рыбу</p> <p>Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры, увеличение объема производства, добычи (вылова) рыбы</p> | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 4 | <p>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Проблемы: недостаточный уровень конкуренции, низкое качество телефонной связи или интернет-соединения в некоторых населенных пунктах или полное отсутствие связи</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть «Интернет»</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | |
|---|---|---|-----|-----|-----|-----|
| 5 | <p>Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</p> <p>Проблема: низкий уровень использования существующего сырья местными производителями</p> <p>Цель: недопущение снижения объемов добычи общераспространенных полезных ископаемых</p> | <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов</p> | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 6 | <p>Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</p> <p>Проблемы: высокий уровень первоначальных вложений на приобретение оборудования и помещения (аренду помещения), присутствие на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств нелегальных СТО, недостаточный уровень сервиса по ремонту автотранспортных средств, в т.ч. из-за слабой материально-технической базы, неравномерное распределение организаций по ремонту автотранспортных средств по территории муниципального округа</p> <p>Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, снижение количества нелегальных СТО</p> | <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов</p> | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|-----|-----|-----|
| 7 | <p>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</p> <p>Проблемы: высокие требования стандартов качества предоставляемой услуги, несоответствие современным санитарно-эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности; недостаточный уровень квалификации психолого-педагогических, физкультурно-спортивных, медицинских и других специалистов, владеющих технологиями оздоровления и психолого-педагогической поддержки детей во время пребывания на отдыхе, в связи с отсутствием профессиональных стандартов специалистов в сфере отдыха и оздоровления; частные организации, обеспечивающие отдых и оздоровление детей, подвержены регулярным проверкам со стороны надзорных органов, что делает непривлекательным данный рынок услуг; высокая себестоимость услуг в условиях снижения платежеспособности населения приводит к вынужденному снижению стоимости путевки, что делает рынок услуг детского отдыха и оздоровления менее рентабельным</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке организации детского отдыха и оздоровления</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг детского отдыха и оздоровления, процентов | x | 4,8 | 4,8 | 9,1 |
|---|--|---|---|-----|-----|-----|

| | | | | | | |
|---|--|--|------|------|------|-----|
| 8 | <p>Рынок медицинских услуг</p> <p>Проблемы: лицензирование и регистрация медицинской деятельности в соответствии с федеральным законодательством, высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса (большая стоимость лечебного, диагностического, стерилизационного оборудования и т.д.), уровень цен на медицинские услуги частных организаций выше, чем в государственных учреждениях здравоохранения</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг</p> | <p>Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов</p> <hr/> <p>Доля организаций частной формы собственности на рынках медицинских услуг, в том числе: доля субъектов МСП на рынке медицинских услуг</p> | 66,7 | 66,7 | 66,7 | 75 |
| 9 | <p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p> <p>Проблемы: лицензирование и регистрация фармацевтической деятельности в соответствии с федеральным законодательством, высокие первоначальные затраты на приобретение помещений и оборудования в собственность или высокая арендная плата, необходимость соблюдения требований к помещениям аптечных организаций, установленных федеральным санитарно-эпидемиологическим законодательством, низкая рентабельность и малая проходимость аптек в малонаселенных пунктах</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | |
|----|--|--|------|------|------|------|
| 10 | <p>Рынок ритуальных услуг</p> <p>Проблемы: отсутствие полной и достоверной информации об организациях, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг, недостаточный уровень конкуренции, высокая стоимость ритуальных услуг</p> <p>Цели: развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг, поддержка новых предпринимательских инициатив по оказанию ритуальных услуг</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 11 | <p>Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p> <p>Проблемы: значительные первоначальные капитальные вложения в развитие бизнеса, высокий уровень износа основных фондов, требующий ремонта теплосетей, низкий уровень конкуренции</p> <p>Цели: развитие конкуренции в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии), повышение качества услуг за счет проводимого ремонта и модернизации теплосетей</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 60,0 |

| | | | | | | |
|----|---|---|-----|-----|-----|-----|
| 12 | <p>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</p> <p>Проблемы: низкий уровень конкуренции (работы по благоустройству в основном выполняются управляющими компаниями многоквартирных домов), повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству из-за сезонности</p> <p>Цель: развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 13 | <p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>Проблемы: низкий уровень конкуренции, наличие многоквартирных домов с процентом износа, требующих проведения дорогостоящего капитального ремонта</p> <p>Цели: создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, повышение комфортности жилищного фонда</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | |
|----|--|---|-----|------|------|------|
| 14 | <p>Рынок производства бетона</p> <p>Проблемы: сложность выхода на рынок сбыта из-за высокой конкуренции с крупными и средними предприятиями, имеющими более высокие производственные мощности, недостаточный уровень инвестиций, необходимых для внедрения современных технологий</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке производства бетона</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 15 | <p>Рынок легкой промышленности</p> <p>Проблемы: низкий уровень конкуренции среди местных производителей, высокий удельный вес дешевых товаров зарубежного производства, недостаточный уровень инвестиций, нехватка собственных оборотных средств</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке легкой промышленности</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 16 | <p>Рынок туристических услуг</p> <p>Проблемы: сдерживающим фактором в развитии внутреннего туризма является недостаточный уровень инвестиций в инженерную инфраструктуру, высокий уровень расходов на отдых при низком уровне сервиса</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке туристических услуг</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере туристических услуг, процентов | x | 93,4 | 93,4 | 94,1 |

| | | | | | | |
|--|--|--|------|------|------|------|
| 17 | <p>Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева</p> <p>Проблемы: недостаточный уровень технической оснащенности производства, приводящий к ограничению производственных мощностей, недостаток инвестиций в лесопромышленный и деревообрабатывающий комплекс, отсутствие налаженной системы переработки отходов лесопиления</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 18 | <p>Рынок социальных услуг</p> <p>Проблемы: высокие первоначальные затраты на приобретение оборудования в собственность, высокие требования к оборудованию помещений учреждений, предоставляющих социальные услуги с обеспечением проживания, низкие тарифы на социальные услуги</p> <p>Цель: развитие конкуренции в сфере социального обслуживания</p> | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 77,3 |
| II. Перечень дополнительных товарных рынков по развитию конкуренции | | | | | | |
| 19 | <p>Рынок захоронения ТКО</p> <p>Проблемы: высокие первоначальные инвестиционные вложения, экологические ограничения из-за угрозы экологической безопасности</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке захоронения ТКО</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере захоронения ТКО, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | |
|----|--|---|-----|-----|-----|-----|
| 20 | <p>Рынок строительства и ремонта жилых помещений</p> <p>Проблемы: высокие первоначальные вложения (высокая стоимость технологического присоединения к сетям инженерной и коммунальной инфраструктуры для застройщика), дефицит квалифицированного персонала, ограниченные возможности привлечения заемных средств юридическими лицами в целях жилищного строительства</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке строительства и ремонта жилых помещений</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг строительства и ремонта жилых помещений, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 21 | <p>Рынок производства химических продуктов</p> <p>Проблемы: высокие первоначальные вложения, монополизированность рынка</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке производства химических продуктов</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства химических продуктов, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 22 | <p>Рынок изготовления металлических изделий</p> <p>Проблемы: низкая проходимость организаций по продаже изготовленных металлических изделий (небольшой объем продаж), затруднение в поиске ниши для сбыта изготовленной продукции</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке изготовления металлических изделий</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере изготовления металлических изделий, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | |
|----|---|---|-----|-----|-----|-----|
| 23 | <p>Рынок грузоперевозок</p> <p>Проблемы: высокие первоначальные вложения в приобретение (аренду) грузовых транспортных средств, необходимость лицензирования деятельности</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке грузоперевозок</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере грузоперевозок, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 24 | <p>Рынок розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами</p> <p>Проблемы: подбор персонала в сельской местности, низкая проходимость в малых населенных пунктах в связи с их низкой численностью населения, высокая конкуренция малых торговых точек с сетевыми магазинами</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 25 | <p>Рынок гостиничного бизнеса</p> <p>Проблема: высокие первоначальные вложения при существующем риске некупаемости</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке гостиничного бизнеса</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере гостиничного бизнеса, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | |
|----|--|---|-----|-----|-----|-----|
| 26 | <p>Рынок услуг общественного питания</p> <p>Проблема: высокие первоначальные вложения при высоком риске некупаемости в связи с невысокой проходимость организаций общественного питания, расположенных в населенных пунктах</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг общественного питания, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 27 | <p>Рынок производства мучных изделий</p> <p>Проблемы: высокие первоначальные вложения в оборудование для выпечки, подбор квалифицированного персонала (пекари)</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке производства мучных изделий</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства мучных изделий, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 28 | <p>Рынок производства безалкогольных и слабоалкогольных напитков</p> <p>Проблемы: высокие первоначальные вложения на оборудование для производства напитков при риске некупаемости, поиск новых рынков сбыта изготовленной продукции, сложности в подборе, подходящего по определенным требованиям, производственного помещения, подбор квалифицированного персонала, высокий уровень конкуренции</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке производства напитков</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства напитков, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | |
|----|---|---|-----|-----|-----|-----|
| 29 | <p>Рынок производства молока</p> <p>Проблемы: высокие первоначальные вложения и высокие затраты на ведение и модернизацию бизнеса, наличие определенных требований к производственному помещению, поиск рынков сбыта изготовленной продукции, наличие на рынке фальсифицированной продукции, подбор персонала</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке производства молока</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства молока, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 30 | <p>Рынок производства мёда</p> <p>Проблемы: риск массовой гибели пчел, поиск новых ниш для сбыта изготовленной продукции, наличие на рынке фальсифицированной продукции</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке производства мёда</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства мёда, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 31 | <p>Рынок ветеринарных услуг</p> <p>Проблемы: высокие первоначальные вложения на закупку оборудования, расходных материалов и препаратов, наличие определенных требований к помещениям ветклиник, сложности в подборе квалифицированного персонала, риск снижения качества услуг из-за отсутствия процедуры лицензирования</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке ветеринарных услуг</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере ветеринарных услуг, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | |
|----|--|---|-----|-----|-----|-----|
| 32 | <p>Рынок зоопарков</p> <p>Проблемы: удаленность местонахождения организаций от потенциальных потребителей услуг, несовершенство законодательства в сфере контактных зоопарков, высокие затраты на уход и содержание животных, подбор персонала</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке зоопарков</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере зоопарков, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 33 | <p>Рынок конных клубов</p> <p>Проблемы: удаленность местонахождения организаций от потенциальных потребителей услуг, значительные первоначальные вложения и долгий период окупаемости вложенных средств, дорогостоящее содержание лошадей, подбор персонала (инструкторы)</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке конных клубов</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере конных клубов, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 34 | <p>Рынок выращивания ягодных культур</p> <p>Проблемы: значительные первоначальные вложения на закупку оборудования, инвентаря, посадочного материала, удобрений, дорогостоящее содержание плантаций, риск гибели посадочного материала</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке выращивания ягодных культур</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере выращивания ягодных культур, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | |
|----|--|---|-----|-----|-----|-----|
| 35 | <p>Рынок пунктов выдачи заказов (ПВЗ)</p> <p>Проблемы: поиск подходящего помещения в сельской местности, подбор персонала, особенности логистической системы маркетплейса, риск нерентабельности ПВЗ</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке пунктов выдачи заказов</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере работы пунктов выдачи заказов, процентов | 100 | 100 | 100 | 100 |
|----|--|---|-----|-----|-----|-----|

Первый заместитель главы
Кемеровского муниципального округа

Т.В. Коновалова