

УТВЕРЖДЕНО

приказом Центра инноваций
социальной сферы Кемеровской
области от 21.10.2016г. № 24

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА ЗВАНИЕ «ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ»

Региональный Центр инноваций социальной сферы МНФПМП г.Кемерово проводит Конкурс на звание «Лучший социальный проект» в сфере социального предпринимательства (далее - Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих проекты в социальной сфере на территории Кемеровской области.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Региональный Центр инноваций социальной сферы МНФПМП г.Кемерово (далее – ЦИСС) при поддержке Департамента инвестиций и стратегического развития Кемеровской области.

Местонахождение и почтовый адрес организатора конкурса: 650000, Кемеровская область, г.Кемерово, пр-т Советский, 59.

Ответственные представители по вопросам конкурса:

Мартемьянова Анастасия Ивановна, тел. 8 (3842) 75-17-09,

Лужных Маргарита Игоревна, 8 (3842) 75-17-09,

e-mail: ciss42@ya.ru,

сайт: www.fondp.ru.

1.3. основополагающими принципами проведения Конкурса являются обеспечение равных условий для всех участников, гласность, законность и объективность экспертной оценки.

1.4. Предоставленные на конкурс проекты должны соответствовать требованиям, установленным настоящей конкурсной документацией, иметь четко представленные цели и задачи, содержать инновационный подход к проблеме, создавать условия для реализации социальных практик в целях удовлетворения потребностей жителей Кемеровской области.

2. Определение термина «социальное предпринимательство»

Социальное предпринимательство – это вид предпринимательской деятельности, при которой деятельность направлена не только на развитие бизнеса и получение прибыли, но и на смягчение или урегулирование одной или нескольких актуальных социальных проблем региона, и которая характеризуется постоянством и финансовой устойчивостью.

3. Цель и задачи конкурса

3.1. Цель Конкурса:

Формирования института предпринимательства в социальной сфере и содействие устойчивому развитию региона в социально-экономической сфере.

3.2. Задачи Конкурса:

- Стимулирование и развитие в регионе предпринимательства в социальной сфере;
- Создание коммуникационной площадки между бизнесом и властью;
- Выявление наиболее перспективных предпринимательских идей в социальной сфере и реализация их на практике;
- Выявление, стимулирование, поощрение и продвижение лучших моделей бизнеса в социальной сфере.

4. Номинации Конкурса

Конкурс предполагает следующие номинации:

- 4.1. Лучший социальный проект в сфере культурно-просветительской деятельности;
- 4.2. Лучший социальный проект в сфере образования;
- 4.3. Лучший социальный проект в сфере социального обслуживания;
- 4.4. Лучший социальный проект в сфере оказания услуг для детей;
- 4.5. Лучший социальный проект в сфере производства средств реабилитации;
- 4.6. Лучший социальный проект в сфере здравоохранения;
- 4.7. Лучший социальный проект в сфере физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- 4.8. Лучший социальный проект года в сфере обеспечения занятости, вовлечению в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

5. Требования к Заявителям

К участию в Конкурсе допускаются:

5.1. Физические и юридические лица, соответствующие статусу субъекта малого и среднего предпринимательства согласно Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

5.2. Представители малого и среднего бизнеса Кемеровской области, реализующих социально направленные предпринимательские проекты на территории Кемеровской области в следующих сферах:

- социальное обслуживание лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, и семей с детьми в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях;
- организация социального туризма (в части экскурсионно-познавательных туров для лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан);
- производство и (или) реализация медицинской техники, протезно- ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов;
- обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские)
- предоставление услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан.

5.3 Субъекты малого и среднего предпринимательства, относящиеся к следующим категориям:

- матери, имеющие детей в возрасте до семи лет
- сироты
- выпускники детских домов
- инвалиды
- люди пожилого возраста.

5.4 К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- организации, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии.

5.5. Победители конкурса предыдущих лет вправе принимать участие в конкурсе, при этом могут быть повторно признаны победителями конкурса лишь по истечении трёхлетнего срока с последнего года, в котором они были признаны победителями.

6. Структура и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в 3 этапа:

6.1. Первый этап: 24.10.2016г.-20.11.2016г.

Осуществление приема заявок в ЦИСС г. Кемерово в соответствии с параграфами 8, 9. Проведение организационным комитетом предварительного отбора заявок. По итогам отбора первого этапа, список победителей первого этапа будет размещен на сайте www.fondpr.ru на странице конкурса.

Основанием для отказа в приеме заявки является несоответствие заявки требованиям настоящей конкурсной документации, а также представление заявки, не отвечающей требованиям к оформлению заявки. Решение об отказе направляется заявителю по электронной почте или телефонным звонком в течение 5 рабочих дней с момента принятия такого решения.

6.2. Второй этап: 21.11.2016г.-29.11.2016г.

Подготовка отобранных в первом этапе победителей к презентации проектов.

6.3. Третий этап: 30.11.2016г.

Презентация проектов перед экспертной комиссией, определение победителей.

6.4. Четвертый этап: 01.12.2016г.

Торжественная церемония награждения победителей.

7. Требования к содержанию заявок, поданных на Конкурс

7.1. На Конкурс могут быть поданы заявки проектов ведущих хозяйственную деятельность не менее 6 месяцев на дату заявления на конкурс.

7.2. Проекты могут быть посвящены формированию нового этапа в уже реализуемом проекте или разработке нового уникального проекта в сфере социального предпринимательства.

7.3. Приоритет отдается проектам предусматривающим тиражируемость.

8. Требование к содержанию заявки проекта

Заявка предоставляется в виде презентации. Презентация должна включать:

8.1. Характеристика проекта (услуги, продукта)

- Новизна;
- Актуальность;
- Значимость проекта для региона или территории.

8.2. Финансовые показатели за период реализации проекта;

8.3. Маркетинговые технологии;

8.4. Ожидаемые результаты и/или имеющиеся результаты;

8.5. Краткая информация о руководителе/команде проекта;

8.6. Информация об организации, реализующей проект (при условии несовпадения);

8.7. Рекомендации / награды (при наличии).

9. Требования к оформлению заявки

9.1. Форма представления информации MS PowerPoint. Шрифт Times New Roman, не менее 18 пт., фон светлый, цвет шрифта темный. Общее количество слайдов не более 20.

10. Сроки предоставления заявки на Конкурс

10.1. Заявки предоставляются по электронному адресу: ciss42@ya.ru до 20 ноября 2016г. с пометкой «Заявка на участие в конкурсе «Лучший социальный проект»».

Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы Заявителю не возвращаются.

10.2. Авторские права в полном объеме на проект, представленный на рассмотрение Экспертной комиссии Конкурса, остаются за Заявителем.

10.3. Сроки предоставления заявок на Конкурс могут быть продлены по усмотрению Экспертной комиссии.

11. Экспертиза заявок

11.1. Конкурсный отбор, определение победителей конкурса осуществляется членами оргкомитета, в функции которых входит: анализ и оценка конкурсных материалов участников конкурса; проведение собеседования с участниками конкурса (на усмотрение конкурсной комиссии); определение победителей конкурса по номинациям.

11.2. Экспертиза заявок, представленных на Конкурс, осуществляется членами оргкомитета в составе высшего руководства ЦИСС и ведущих экспертов отрасли.

Эксперты выбирают по 3 (три) проекта по каждой из номинаций.

Победителями признаются проекты, занявшие 1-ое место в каждой номинации.

11.3. Критерии оценки заявок, поданных на Конкурс:

- Социальная значимость – 25 баллов;
- Актуальность тематики, обоснованность, роль в развитие региона – 20 баллов;
- Инновационный подход -20 баллов;
- Потенциал к тиражированию – 15 баллов;
- Самокупаемость и финансовая устойчивость (эргономика решения: трудовые, временные и финансовые затраты) – 20 баллов.
- Соответствие требованиям, указанным в параграфах 8 и 9 настоящего Положения.

12. Призовой фонд

12.1. По итогам конкурса, победители получают:

1. Присвоение статуса «Лучший социальный проект»;
2. Продвижение в СМИ;
3. Сертификаты на комплексное консалтинговое сопровождение проектов (маркетинг, финансы, право);
4. Дипломы победителей.

Все участники финала войдут в каталог лучших предпринимательских проектов в социальной сфере Кемеровской области.

Информационная поддержка предполагает:

- Обеспечение информационной, консультационной и рекламной поддержки проекта;
- Почетное членство в качестве эксперта в Комитете ЦИСС МНФПМП г.Кемерово;
- Диплом победителя

12.2. В рамках конкурса спонсоры, иные заинтересованные лица и организации вправе по согласованию с конкурсной комиссией присуждать специальные награды участникам конкурса (в том числе победителям) за счёт собственных средств.